



Le 24 mars 2025

Communiqué de presse

Jeu Concours : jusqu'au 29 mars, la CCI et les UCIA main dans la main pour revitaliser le commerce de proximité

Dans le cadre de son engagement en faveur du développement économique du territoire, la CCI Marne Ardennes initie une action collective à destination des UCIA (Unions Commerciales, Industrielles et Artisanales). Cette animation a pour vocation de fédérer les UCIA et de promouvoir le commerce de proximité et l'économie locale.

Jusqu'au samedi 29 mars 2025, la CCI organise un jeu concours au sein des commerces membres des UCIA participantes : la CAIPAC de Sainte-Menehould, Dynamic Argonne, Les Vitrites de Châlons-en-Champagne, Les Vitrites d'Épernay et Les Vitrites de Reims. Cette initiative, qui tombe à une période souvent creuse pour les commerces, offre une opportunité unique de redynamiser l'activité locale tout en renforçant les liens entre commerçants et consommateurs.

Une animation pour redynamiser le commerce de proximité

Les clients des commerces participants pourront, en scannant un QR code directement chez les commerçants, participer au jeu concours et tenter de remporter de nombreux lots tel que des chèques cadeaux, des produits ou encore des bons d'achats. Chaque UCIA aura la liberté de choisir ses propres lots, valorisant ainsi l'engagement et l'identité de chaque association de commerçants. De plus, les UCIA sont invitées à organiser des événements locaux pour la remise des prix, afin de renforcer l'ancrage territorial de l'opération. Au total, c'est près de 400 commerces qui joueront le jeu sur les départements de la Marne et des Ardennes.

L'importance de consommer local : un enjeu pour le territoire

Acheter local, c'est soutenir des artisans, commerçants et entreprises qui, par leur engagement quotidien, participent à la vitalité de nos territoires. En consommant auprès de ces commerces, les clients contribuent non seulement à maintenir des emplois locaux, mais également à préserver un savoir-faire unique et une offre diversifiée au sein des centres-villes.

La CCI, consciente de l'importance de cette consommation responsable et engagée, a à cœur de valoriser les commerçants de proximité qui, malgré les défis, continuent de proposer une alternative conviviale et humaine. Ce jeu concours a donc pour but d'encourager les consommateurs à redécouvrir et soutenir leurs commerces locaux.

Toutes les informations sur www.marneardennes.cci.fr/actualite/grand-jeu-concours-du-21-au-29-mars-la-cci-et-les-ucia-main-dans-la-main-pour-revitaliser

Contact service presse CCI Marne Ardennes :

presse@marneardennes.cci.fr

Chloé LOVERGNE – 06 62 52 69 62

Marion MARQUIGNY - 07 61 78 98 64